

CHƯƠNG I

GIỚI THIỆU DỰ ÁN VÀ CĂN CỨ PHÁP LÝ

I.1. Giới Thiệu Tổng Quát Về Dự Án

I.1.1. Tên Dự Án

- Tên dự án : Đầu tư sản xuất và kinh doanh hàng may mặc
- Chủ đầu tư :

I.1.2. Giới Thiệu Chung Về Chủ Đầu Tư.

Tên công ty.

- Tên công ty:
- Giấy phép đăng ký kinh doanh số:
- Vốn điều lệ:
- Trụ sở công ty: Thành Phố Pleiku, Gia Lai.
- Người đại diện hợp pháp:
- Chức vụ: Giám Đốc.

Lĩnh vực hoạt động.

Sản xuất đồng phục bảo hộ lao động, đồng phục học sinh các loại.

I.1.3. Hình thức đầu tư: Đầu tư mới sản xuất và kinh doanh.

I.1.4. Địa Điểm Đầu Tư: Thành Phố Pleiku, Gia Lai.

I.1.5. Thông tin sơ lược về Thành phố Pleiku, Gia Lai

Thành phố Pleiku là đô thị phía bắc Tây Nguyên, nằm trên trục giao thông giữa quốc lộ 14, quốc lộ 19 nối thông suốt cả nước, gần ngã ba Đông Dương, nằm trên cung đường Hồ Chí Minh, và trong vùng tam giác tăng trưởng các tỉnh lân cận, cũng như các quốc gia láng giềng như Campuchia, Lào. Tổng diện tích tự nhiên là 26.166,36 ha, là trung tâm kinh tế, chính trị, văn hóa - xã hội của tỉnh Gia Lai.

Dự Án Đầu Tư Sản Xuất Và Kinh Doanh Hàng May Mặc

-----o0o-----

- **Diện tích:** 26.166,36 ha.

- **Dân số:** Dân số trung bình 201.781 người (31/12/2008), năm 1971 dân số thị xã là 34.867 người, bao gồm 24 dân tộc đang sinh sống; người Kinh chiếm đa số (87,9%), còn lại là các dân tộc khác, chủ yếu là các dân tộc Gia Rai và Ba Na (12,08%). Số người trong độ tuổi lao động khoảng 115.060 người chiếm 56,6% dân số. Tỷ lệ tăng dân số tự nhiên giảm nhanh, đến năm 2008 đạt 1,12%. Kết quả trên đã góp phần tích cực cho công tác xoá đói giảm nghèo, giải quyết việc làm, nâng cao chất lượng cuộc sống .

- **Đơn vị hành chính:** 24 quận – huyện: Thành phố có 14 phường (trong đó phường Thăng Lợi, mới được thành lập vào cuối năm 2006, được tách ra từ một phần địa giới hành chính của xã Chư Á; phường Phù Đồng, phường Chi Lăng, phường Đông Đa, được thành lập vào đầu năm 2008, được tách ra từ một phần địa giới hành chính của phường Hội Phú, phường Thống Nhất, xã Ia Kênh, xã ChưHDrông), và 9 xã. Diện tích đất nội thành là 7.346,11 ha với dân số khoảng 157.325 người (14 phường). Hệ thống giao thông, lưới điện quốc gia, thông tin liên lạc đã thông suốt từ thành phố đến 23 xã, phường. Các phường là Diên Hồng, Ia Kring, Hội Thương, Hoa Lư, Tây Sơn, Thống Nhất, Hội Phú, Yên Đỗ, Yên Thế, Trà Bá, Thăng Lợi, Chi Lăng, Phù Đồng, Đông Đa và các xã là Biển Hồ, ChưHDrông, An Phú, Trà Đa, Gào, Diên Phú, Tân Sơn, Ia Kênh, Chư Á.

- **Kinh tế:** Thành phố có ưu thế về thổ nhưỡng, thời tiết thuận lợi cho phát triển các loại cây công nghiệp như cao su, cà phê, hồ tiêu, cây lâm sản đa dạng. Các tiềm năng về du lịch sinh thái từ cảnh quan thiên nhiên do đặc thù địa hình Tây nguyên mang lại như khu Lâm viên Biển Hồ, Làng văn hoá Plei Ôp; di tích lịch sử Đền tưởng niệm Liệt sỹ Hội Phú, Nhà lao Pleiku... Nét đặc sắc về văn hoá: Nhà sàn, Cồng chiêng Tây nguyên (trong tháng 11/2009 thành phố Pleiku sẽ tổ chức Festival Cồng chiêng Quốc tế - Gia Lai lần thứ I), Nhà thờ Plei Choét, Chùa Minh Thành v.v... Đặc sản: Trà, Cà phê, phở khô Pleiku... Ưu thế về đất đai rộng, chưa được khai thác nhiều, có khả năng thu hút đầu tư trong thời gian đến. Tốc độ tăng trưởng kinh tế bình quân hàng năm là 15,2% (giai đoạn 2005 - 2010), cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch theo hướng tích cực, tỷ trọng ngành công nghiệp - xây dựng

-----o0o-----

Dự Án Đầu Tư Sản Xuất Và Kinh Doanh Hàng May Mặc

-----o0o-----

ngày càng tăng trong cơ cấu chung của GDP. Thu nhập bình quân đầu người đạt khoảng 852 USD/người/năm, tỷ lệ hộ nghèo cuối năm 2008 giảm còn 281 hộ chiếm 0,64%, theo qui định của Bộ lao động thương binh và xã hội với tiêu chí đạt được như trên thì địa bàn thành phố cơ bản thoát nghèo. Khu công nghiệp Trà Đa đang tiếp tục thu hút đầu tư của các doanh nghiệp (trên 30 doanh nghiệp đăng ký hoạt động, đến nay đã có 25 doanh nghiệp đi vào hoạt động, 5 doanh nghiệp đang xây dựng cơ bản), khu Tiểu thủ công nghiệp Diên Phú hiện đã có nhiều doanh nghiệp hoạt động sản xuất, kinh doanh. Đồng thời quy hoạch phát triển cụm du lịch tham quan các cảnh quan đẹp của núi rừng Tây Nguyên như nhà lao Pleiku, Biển Hồ nước, công viên Đồng Xanh, Diên Hồng, công viên văn hóa các dân tộc thiểu số... Thành phố Pleiku đã được Bộ Xây dựng phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội thành phố đến năm 2020. Đang tổ chức kêu gọi các nhà đầu tư thi công các khu quy hoạch đã được phê duyệt: Khu dân cư Lê Thánh Tôn, Nguyễn Chí Thanh, Nguyễn Văn Linh, Diên Phú, IaSoi; cụm CN-TTCN, khu đô thị mới Hoa Lư - Phù Đồng, suối Hội Phú, và các khu dân cư mới theo quy hoạch, các khách sạn cao tầng v.v...

- **Giao thông:** Hiện có 850 km đường bộ, bao gồm 18,7 km đường bê tông xi măng, 100,7 km đường bê tông nhựa, 467,8 km đường láng nhựa, 8,5 km đường cấp phối và 254,3 km đường đất. Sân bay Cù Hanh (hiện nay là cụm cảng hàng không Pleiku) cách trung tâm thành phố khoảng 5 km đang được đầu tư nâng cấp để tiếp nhận các máy bay lớn

I.3. Thị Trường Mục Tiêu Của Dự Án

Như phân tích ở trên, tỉnh Gia Lai là một tỉnh có thế mạnh về cây công nghiệp như cao su, cà phê, hồ tiêu, các loại lâm sản đa dạng, có tiềm năng về du lịch sinh thái. Với những lợi thế đó, trong những năm gần đây kinh tế tỉnh Gia Lai đã có nhiều bước phát triển vượt bậc. Sự ra đời của nhiều công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh đã đẩy nhanh sự phát triển của TP, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp và tiểu thủ công nghiệp.

Theo khảo sát sơ bộ của chủ đầu tư thì toàn thành phố Gia Lai có khoảng 30 công ty với quy mô từ 2.000 công nhân trở lên. Công nhân trong các nhà máy, xí

-----o0o-----

Dự Án Đầu Tư Sản Xuất Và Kinh Doanh Hàng May Mặc

-----o0o-----

nghiệp đều phải được trang bị đồng phục bảo hộ lao động, sự trang bị này sẽ giúp công nhân có thêm điều kiện để đảm bảo sức khoẻ, làm việc có năng suất, tăng thu nhập cho doanh nghiệp.

Ngoài ra, với đồng phục học sinh cũng đang gia tăng trong môi trường giáo dục. Số lượng học sinh đông, nhu cầu về đồng phục lớn.

Đây là một thị trường tiềm năng để Công Ty TNHH May Nguyên Tâm khai thác, và cũng chính là lý do và mục tiêu chính để thực hiện dự án.

-----o0o-----

CHƯƠNG II

SỰ CẦN THIẾT PHẢI ĐẦU TƯ

Xu thế hội nhập kinh tế khu vực và thế giới đang diễn ra khắp toàn cầu như là một tất yếu khách quan với mức độ ngày càng mạnh mẽ. Là một quốc gia có nền kinh tế đang phát triển ở Đông Nam Á, Việt Nam không thể đứng ngoài tiến trình chung này. Trong những năm gần đây Việt Nam phát triển mạnh trên nhiều lĩnh vực như kinh tế, văn hóa, giáo dục... Tuy nhiên bên cạnh những cái đạt được vẫn còn tồn đọng những bất cập trong cuộc sống như: vấn đề bảo hộ trong lao động, lựa chọn đồng phục cho con em đến trường... Theo ý kiến của nhiều bậc phụ huynh việc chọn lựa đồng phục cho con em đến trường còn khiến nhiều bậc phụ huynh lo lắng vì chất lượng vải và đường may..., còn nếu mua trong ngoài thì không có logo của trường. Bên cạnh đó còn có sự tiềm ẩn nhiều nguy hiểm trong môi trường lao động còn rất nhiều những rủi ro cho người lao động. Nhiều công trình xây dựng, các công ty, xí nghiệp... tai nạn lao động vẫn xảy ra ngày càng nhiều. Những người công nhân làm việc trong các môi trường có các yếu tố nguy hiểm như:

- Các yếu tố vật lý như: nhiệt độ, độ ẩm, tiếng ồn, rung động, các bức xạ có hại, bụi.

- Các yếu tố hóa học như các chất độc, các loại hơi, khí, bụi độc, các chất phóng xạ.

- Các yếu tố bất lợi về tư thế lao động, tiện nghi làm việc...

Hầu hết những người làm việc trong những môi trường này chưa được đảm bảo về an toàn lao động. Một trong những yếu tố góp phần bảo hộ trong lao động hiện nay là đồng phục bảo hộ lao động. Trong những năm gần đây tai nạn lao động xảy ra ngày càng nhiều nguyên nhân hầu hết là do vấn đề bảo hộ lao động chưa được trang bị đúng mức, ở một số công ty vẫn còn rất nhiều lao động ở đây không được trang bị đồ bảo hộ lao động hoặc không sử dụng đồ bảo hộ lao động để tự đảm bảo an toàn cho mình.

Thực tế cho thấy, trong nhiều nguyên nhân gây ra tai nạn lao động, có một nguyên nhân cơ bản lặp đi lặp lại là việc không tuân thủ các quy trình bảo hộ lao động và không trang bị đồ bảo hộ cho người lao động. Theo thống kê của Bộ Lao

Dự Án Đầu Tư Sản Xuất Và Kinh Doanh Hàng May Mặc

-----o0o-----

động - Thương binh và Xã hội, trong 6 tháng đầu năm nay, cả nước có 2.611 vụ TNLD xảy ra, trong đó có 112 vụ do các thiết bị không đảm bảo an toàn, 85 vụ do không có thiết bị an toàn, 18 vụ không trang bị phương tiện bảo hộ cho người lao động. Chủ đầu tư am hiểu về thị trường lao động và sự cần thiết của bảo hộ lao động ngày nay. Chủ đầu tư mạnh dạn đầu tư vào lĩnh vực này. Ngoài ra chủ đầu tư thấu hiểu những trăn trở của các bậc phụ huynh nên ngoài lĩnh vực bảo hộ lao động còn đầu tư vào lĩnh vực cung cấp đồng phục cho học sinh, một trong những nhu cầu thiết yếu mà các bậc phụ huynh của con em học sinh ai cũng quan tâm. Đã qua lâu rồi những khó khăn của thời bao cấp, cuộc sống của mọi người đã trở nên dễ chịu, người dân đang hướng đến sự hoàn thiện trong vấn đề ăn, mặc. Đặc biệt là trong môi trường giáo dục. Nền giáo dục ngày nay luôn được xem trọng về mọi mặt: chất lượng dạy và học. Trong đó đồng phục cho học sinh của trường là một yếu tố không thể tách rời.

Trong những năm gần đây ngành may mặc có nhiều chuyển biến tích cực: giải quyết một lượng lớn lao động trong nước, góp phần cải tạo đời sống, không ngừng phát triển và hiện nay ngành dệt may đã đạt được con số đáng kể: kim ngạch xuất khẩu 10,5 tỷ USD/ năm, thị trường xuất khẩu mở rộng ra nhiều quốc gia trên thế giới. Thị trường trong nước cũng có rất nhiều tiềm năng để phát triển. Đó ngành dệt may. Bên cạnh đó ngành may mặc trong nước còn gặp nhiều khó khăn, trở ngại trong bối cảnh thị trường may mặc mở rộng và cạnh tranh gay gắt khi Việt Nam gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO).

Có lẽ, không thể không đề cập đến khuôn khổ chính sách tạo điều kiện tăng năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trong lĩnh vực này. Chính sách nhà nước hợp lý là điều kiện để các doanh nghiệp hàng may mặc tồn tại và phát triển. Khó khăn lớn của các doanh nghiệp là nguồn vốn đầu tư có hạn. Việc nhà nước ưu tiên cho các doanh nghiệp trong ngành may mặc vay vốn ngân hàng để duy trì hoạt động là hết sức cần thiết. Vì trong những năm qua ngành may mặc góp phần không nhỏ vào sự phát triển chung của đất nước.

Dù chỉ là một doanh nghiệp nhỏ nhưng tiềm năng phát triển không nhỏ. Cộng với nhiệt huyết và niềm đam mê công việc, chúng tôi tin rằng Công ty sẽ còn phát triển mạnh mẽ hơn nữa, nhằm góp một phần sức lực của mình vào tiến trình phát triển kinh tế của đất

-----o0o-----

Dự Án Đầu Tư Sản Xuất Và Kinh Doanh Hàng May Mặc

-----o0o-----

nước. Sánh kịp với các nước anh em trên thế giới là ước mơ, là hoài bão mà bất cứ doanh nghiệp Việt Nam nào cũng luôn khao khát.

-----o0o-----